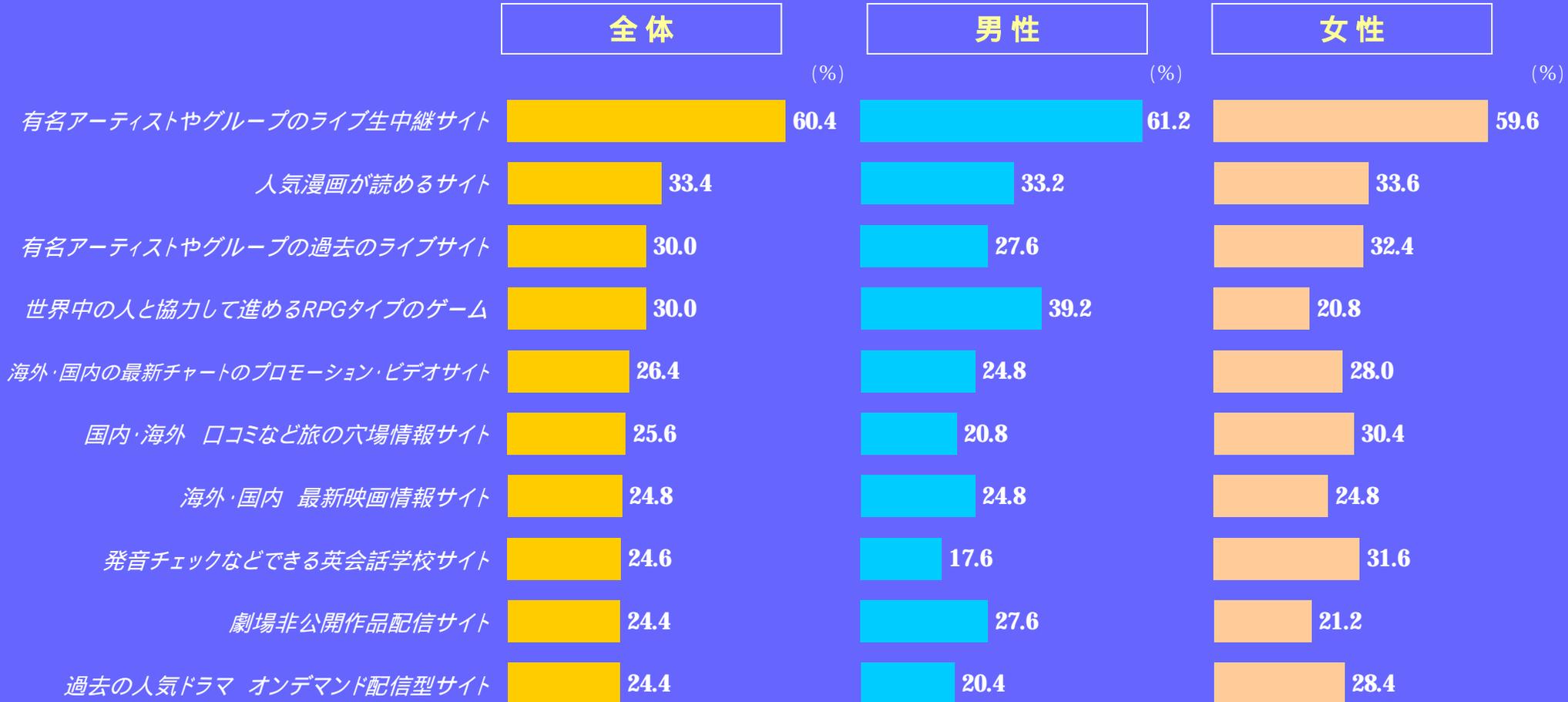


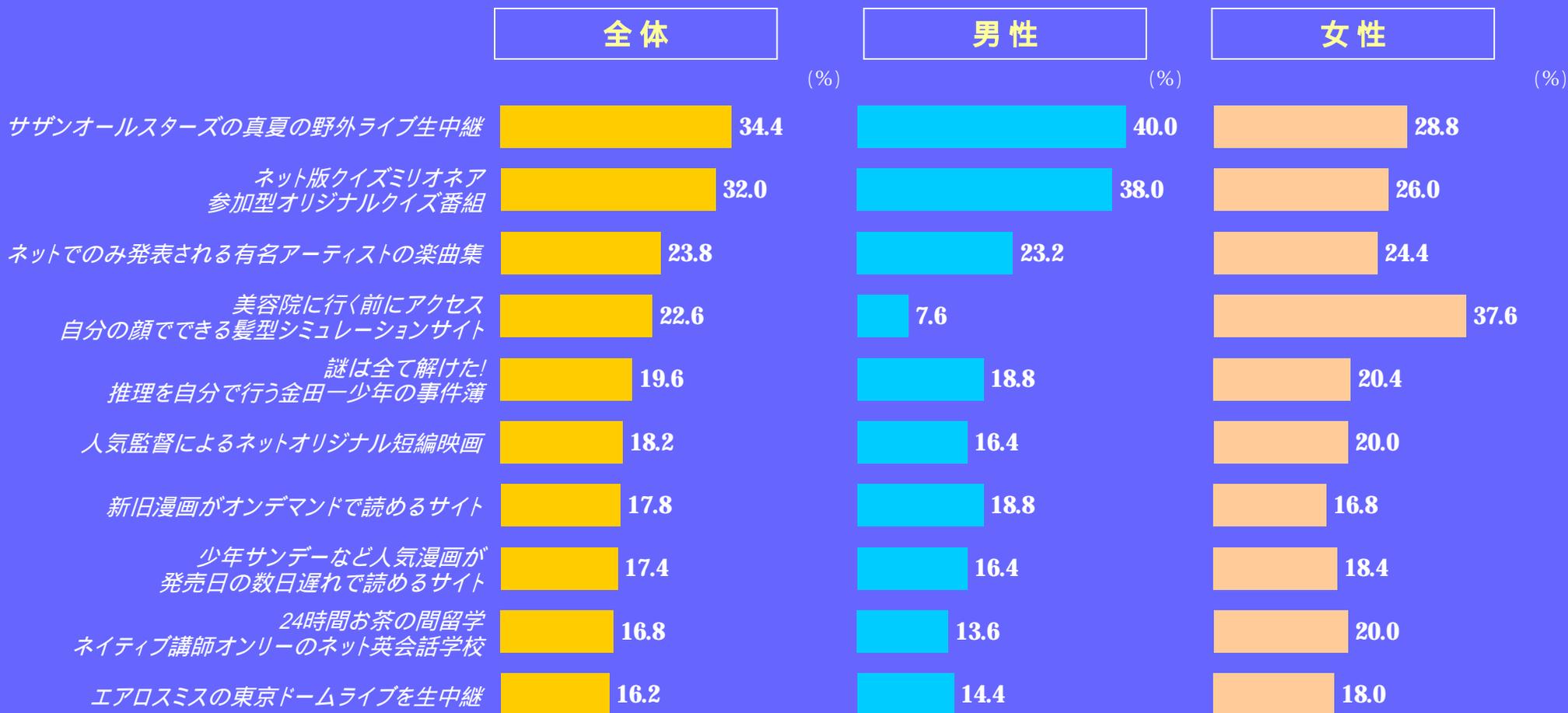
# ブロードバンドコンテンツに関するニーズ調査

**B・M・FT**

# コンテンツに対する消費者ニーズ ジャンル 全体上位10位



# コンテンツに対する消費者ニーズ タイトル例 全体上位10位



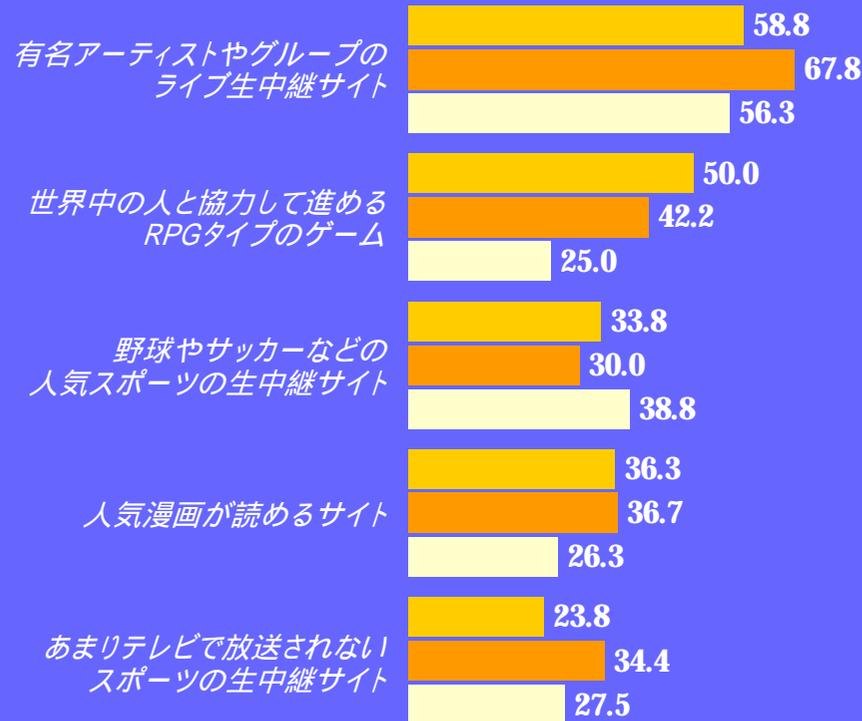
# コンテンツに対する消費者ニーズ ジャンル 性別上位5位

男性

女性

(%)

(%)



■ :学生 ■ :20代 ■ :30代

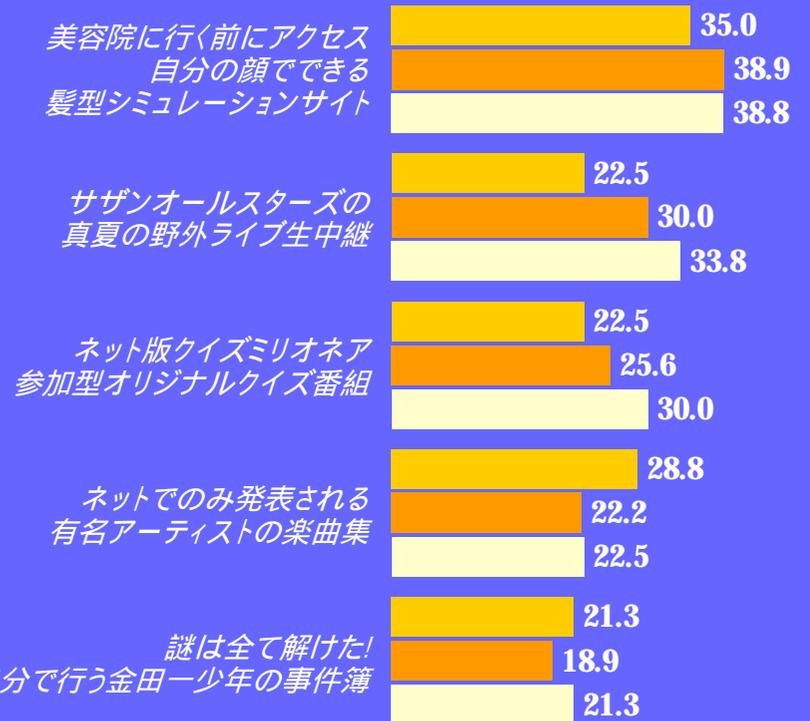
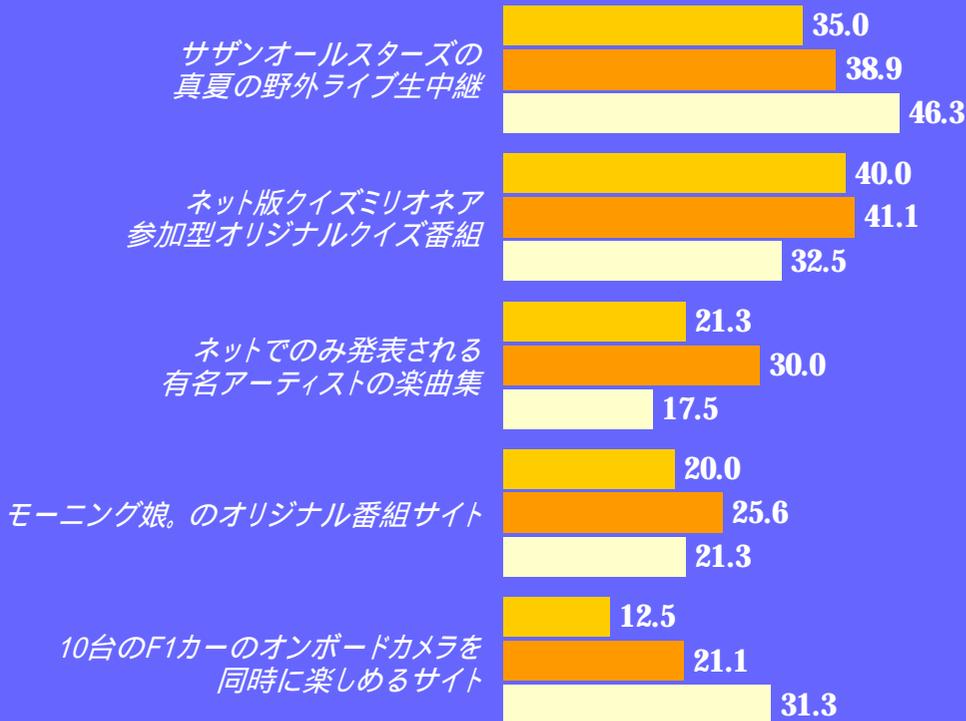
# コンテンツに対する消費者ニーズ タイトル例 性別上位5位

男性

女性

(%)

(%)



■ : 学生   ■ : 20代   ■ : 30代

# コンテンツに対する消費者ニーズ 〔音楽〕

## ジャンル



## タイトル例



# コンテンツに対する消費者ニーズ 〔映画〕

## ジャンル



## タイトル例



# コンテンツに対する消費者ニーズ 〔スポーツ〕

## ジャンル



## タイトル例



# コンテンツに対する消費者ニーズ 〔メディア・芸能〕

## ジャンル



## タイトル例



# コンテンツに対する消費者ニーズ (生活・医療・介護)

## ジャンル



## タイトル例

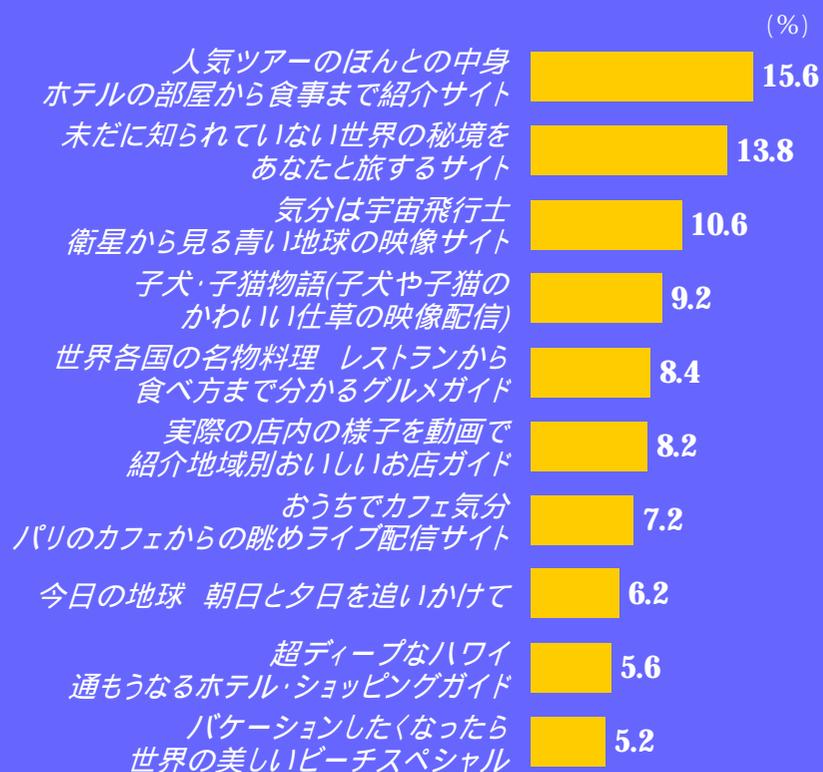


# コンテンツに対する消費者ニーズ (旅行・リラックス)

## ジャンル

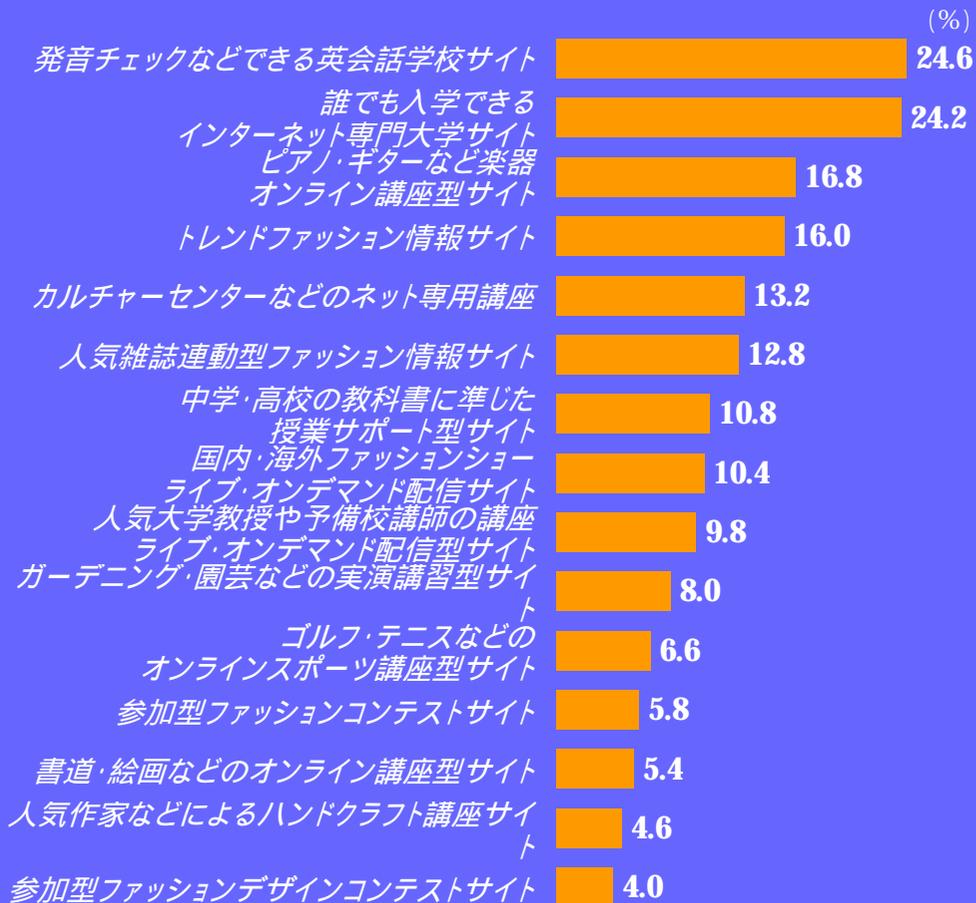


## タイトル例



# コンテンツに対する消費者ニーズ 〔教育・趣味・ファッション〕

## ジャンル

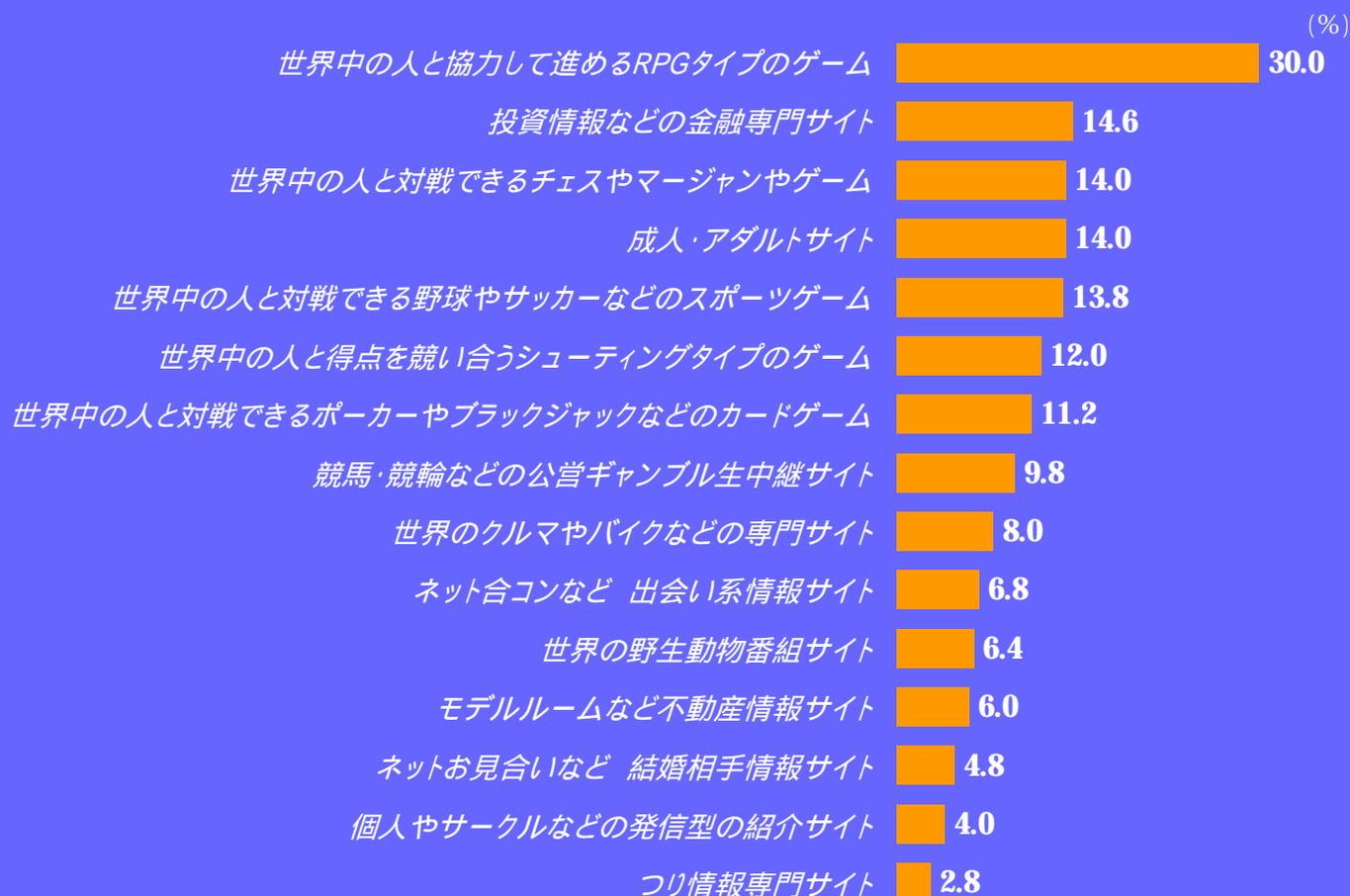


## タイトル例



# コンテンツに対する消費者ニーズ 〔ゲーム・その他〕

## ジャンル



## 消費者ニーズが高いブロードバンド・コンテンツ

インターネットを使っている消費者の有料コンテンツに対するニーズを、調査結果からみると、次のようになる。

音楽	有名アーティストやグループのライブ生中継 有名アーティストやグループの過去のライブ ネットでのみ発表される有名アーティストの楽曲集
メディア	参加型クイズ番組 漫画が読めるサイト
映画	「非公開作品」や「オリジナル短編映画」
ゲーム	世界の人と協力するRPGタイプのゲーム
その他	旅の穴場情報 美容院に行く前の髪型シミュレーション

## 消費者ニーズからみたコンテンツの要因

消費者のニーズが高いコンテンツは、次のような要因のいくつかをもっている。

同時性
随時性
簡単入手性
個人対応性
コミュニティ性
インタラクティブ性
ここだけ性
情報提供性

# 消費者ニーズが高いコンテンツの特性要因 ジャンル: 全体上位10位

	同時性	随時性	簡単 入手性	個人 対応性	コミュニティ 性	インタラクティ ブ性	ここだけ 性	情報 提供性
1位								
	有名アーティストやグループの ライブ生中継サイト							
2位								
	人気漫画が読めるサイト							
3位								
	有名アーティストやグループの 過去のライブサイト							
4位								
	世界中の人と協力して進める RPGタイプのゲーム							
5位								
	海外・国内の最新チャートの プロモーション・ビデオサイト							
6位								
	国内・海外 口コミなど旅の穴場情報サイト							
7位								
	海外・国内 最新映画情報サイト							
8位								
	発音チェックなどできる英会話学校サイト							
9位								
	劇場非公開作品配信サイト							
10位								
	過去の人気ドラマ オンデマンド配信型サイト							

# 消費者ニーズが高いコンテンツの特性要因 タイトル例:全体上位10位

		同時性	随時性	簡単 入手性	個人 対応性	コミュニ ティ性	インタラク ティブ性	ここだけ 性	情報 提供性
1位	サザンオールスターズの 真夏の野外ライブ生中継								
2位	ネット版クイズミリオネア 参加型オリジナルクイズ番組								
3位	ネットでのみ発表される 有名アーティストの楽曲集								
4位	美容院に行く前にアクセス 自分の顔でできる髪型シミュレーションサイト								
5位	謎は全て解けた! 推理を自分で行う金田一少年の事件簿								
6位	人気監督によるネットオリジナル短編映画								
7位	新旧漫画がオンデマンドで読めるサイト								
8位	少年サンデーなど人気漫画が 発売日の数日遅れで読めるサイト								
9位	24時間お茶の間留学 ネイティブ講師オンリーのネット英会話学校								
10位	エアロスミスの東京ドームライブを生中継								