

ターゲット ⑧ ニッチ市場

2人世帯向け冷蔵庫

ニッチなセグメントを発見⇒
ニッチなセグメントのニーズに応える

1993年3月発売

三洋電機 SR-M27V

容量 270リットル

タイプ 3Door ワークトップタイプ

市場分析とコンセプト開発まで

市場の動向



販売動向への疑問



購入者を調べる



背景の確認



仮説の設定

400ℓ以上の大型冷蔵庫の開発が競われている中で、300ℓ前後の冷蔵庫は旧来のままの製品をそのまま販売。

旧来のままの250ℓの製品の生産を打ちきるつもりだったが、そこそこ売れつつけている。なかなか減らない。

250ℓの購入者は2人世帯である。安いから買っているのではなく、容量が手頃だから買っている。

2人世帯は増加し続ける。これからニーズの背景となる世帯は増加する。

2人世帯は300ℓ弱の容量の大きさが手頃な(=300ℓ弱の容量)使いやすい(=ワークトップ)の冷蔵庫をもとめている、はずだ。

NEW

SANYO

人と地球が大好きです

3ドア氷温冷蔵庫
SR-M27V(L)・(H)・(C)・L(H)
全内容積270L

標準価格 140,000円(税別)

●配送料・設置料・工事費等は含まれておりません

この新商品ニュースに掲載しております商品の価格には消費税は含まれておりませんので、ご購入の際、消費税額をお支払いください。

新商品ニュース

Basic & High Quality

Good Position 270

1993年3月発売

三洋電機 SR-M27V



SR-M27V(L)ソフィアフルー

「手頃な大きさ
270L」

自立したひとりの女性、そして若いふたりや、お子様が独立したシルバーカップルにも十分な容量、270L。省エネルギー・省スペースにも効果的です。



「ロータイプ
160cm」

日本女性の平均身長に合わせた高さ、160cm。だから最上段への収納・取り出しもラクラク。高さに制限のあるところへも、ピッタリ納まります。



「冷蔵室を
上段へ」

よく使う冷蔵室を上段へ、フリーザーを中段へ、それぞれがグッドポジション。冷蔵室下のラインは、流し台ワークトップと並ぶ85cm、使いやすい高さです。



ロータイプ&ワークトップ、使う人が主役の新・ミドルサイズ誕生。

**使いやすさとスタイルをしっかり考えた
新・ミドルサイズ冷蔵庫。**
1人、2人暮らしにピッタリの
省エネ・省スペース設計です。



使いやすさを追求したワークトップスタイル

ちょっと低めの高さ180cmで出し入れラクラク。よく使う冷蔵庫を上にしたワークトップスタイルです。庫内は、フラットで掃除のしやすいウリスタルトレイを採用。しかも棚位置は調節自在で、食品の高さに合わせてお使いいただけます。

整理しやすい引き出しフリーザー

フリーザーは引き出し式。上段がアイス&フリーズコーナー、下段がストックコーナーの2段構造で、取り出し・収納に便利です。



(上段)アイス&フリーズコーナー

(下段)ストックコーナー

年平均約6%の省エネを実現 / 新デフロスト(霜取り)方式

扉開閉に応じて霜取りをする新デフロスト方式の採用により、霜取りによる電力損失を、従来同等機種に比べ約6%減少しました。また、霜取り回数の半減により、貯蔵中の食品の温度変化も少なくなりました。

業界初の新技術 / 形状記憶合金ダンパーサーモ

従来のモーターダンパーサーモに比べ、モーター等駆動部分がなくなり、小型、軽量に加え、より確実な動作を実現しました。

生ものを新鮮に保存 / 約-1℃水温室

お肉やお魚などの生ものを、凍る直前の約-1℃で保存。従来肉類に比べ鮮度が約2倍長持ちします。

野菜をいつもみずみずしく / 生き生き野菜室

過冷却湿(湿度約90%)で野菜を生き生き保存します。

庫内のいやなおいを分解するセラミック脱臭システム

臭いの移りやすい食品も安心して保存できます。交換不要で、長年すぐれた脱臭効果を発揮します。

運転音が気にならない静音化設計25ホン

耳に聞こえる音は10年前の冷蔵庫(28~30ホン)の半分以下に！深夜でも気にならない25ホンの静音設計です。

リアルな石目の素材感ハイプリント鋼板

深みのある光沢とハイプリント加工によるリアルな石目の素材感がハイグレードなイメージを演出します。

冷蔵室(水温室)

フリーザー

野菜室



ミッドサイズ

コンパクト

全内容積 **270L** 3ドア水温室冷蔵庫SR-M27V
標準価格 140,000円(税別)
フリーザー80L、冷蔵室150L(内水温室12L)
野菜室60L

標準価格には配送料、設置料、工事費等は含まれておりません。

外形寸法/幅55.5×奥行57.5×高さ180.0cm

ボディカラー / (L)ソフィアブルー (H)ソフィアグレー

(C)マーブルベージュ (D)注開きソフィアグレー

LANコード SR-M27V-L 479842707

SR-M27V-C 479842708

SR-M27V-D 479842709

SR-M27V-H 479842710

- この新商品ニュースの内容についてのお問い合わせは、お近くの販売店にご相談ください。もし、販売店でお取り扱いがないときは、当社におたずねください。
- お求めは、信用とアフターサービスのゆきといたし当店で。



SANYO

三洋電機株式会社
空調冷暖事業本部 冷蔵庫国内営業部
〒107 大塚町西口市大日本郵政1番1号
電話 大塚(03)501-1111

三洋ライフ・エレクトロニクス株式会社

〒107 大塚町西口市大日本郵政1番1号 電話 大塚(03)501-1111

三洋電機株式会社 電話 011-251-2521 (株)住友商事 電話 03-3994-3440
三洋電機株式会社 電話 03-5623-2511 (株)東洋商事 電話 03-6343-2121
三洋電機株式会社 電話 03-5623-2517 (株)東洋商事 電話 03-6343-2121
三洋電機株式会社 電話 03-5623-2518 (株)東洋商事 電話 03-6343-2121

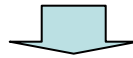
●この新商品ニュースの内容は1999年2月現在のものです。

コンセプトから製品テストまで

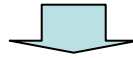
製品コンセプト

大きさ
二人世帯向き
⇒容量300ml弱

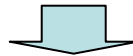
冷蔵庫の位置
⇒ワークトップ
⇒目の高さ



モックアップの制作



アピアランステスト



ターゲットの受容性の確認
製品の改善

新製品研究

三月に発売された三洋電機の中型クラスの冷蔵庫SR-M27Vが、当初の計画を大膽に回る好調な販売を示している。家族が三十五人の一般家庭でもなく、単身世帯でもない二人世帯を対象に開発された中型のこの冷蔵庫は、ターゲットを絞り込んだ製品開発の専断を教えているといえる。

三洋電機の冷蔵庫SR-M27V

大型は伸び止まる

冷蔵庫の市場はこれまで、数量的には少ししか伸びないが容量の大増大と多ドア化によって高価格

型冷蔵庫の高さが百七十センチ以上の女性の身長よりも高いのが一般的だが、この冷蔵庫は中型の容量の手ごろさ、それに容量に見合った価格(標準価格十四万円)

**2人の家庭に
ジャストサイズ**

目の高さ に冷蔵庫室

え、ちよとら便

いやすい目の高さのとこに冷蔵庫がくるワイ

クトップになっている。中段は引き出し式の冷凍室、下段には引き出し式の野菜室があり、腰をかがめる必要があまりないレイアウトの冷蔵庫である。そして、結局、こうした特性と二百七十センチという

によって、二人世帯の中心である二十代の女性と五十歳以上の女性という二つの年齢層に選ばれている。

16%は2人の世帯

ビー・エム・エフ
大橋 正房

日本の世帯数は現在約四千万、うち約一割の八百万世帯が単身世帯で、約一六%の六百三十万世帯が夫婦だけの二人世帯である。そして、単身世帯や二人世帯が大きく増え、子供がいる世帯はあまり増えていないという傾向があり、家族人数をみても世帯は多様化している。こうした中で、家電各社はこれまで「シングル家電」などといわれるように単身世帯向けには様々な製品を販売していたし、もちろん家族が三人以上の一般世帯向けの製品にも力を入れてきたが、二人世帯に焦点を絞った製品

開発はあまりなかった。SR-M27Vは夫婦だけの二人世帯に向けて、開発された冷蔵庫であるが、問題は夫婦だけの世帯はいわゆるDINKSと呼ばれる若い夫婦と子供が独立したシルバークの夫婦世代というように多層の年齢に二分化していることだった。家族一人という中で手に入る容量は導き出せても、年齢が大きく違う両方の世代に共通して求められる冷蔵庫はこのような特性なのか、という製品特性の発見が開発のポイントになったのである。そうした問題意識が二つの世代に共通して求められている手ごろな高めのワークトップという形にたどり着き、製品化したわけである。実際に購入者のほとんどは二人世帯で、二十代と六十代が購入の中心層になり、手ごろな高めのワークトップの冷蔵庫が購入のポイントになっているという。ターゲットを絞り、ターゲットに適合した製品を開発することはやはり重要である。

今後、子供を持たない若い夫婦や子供が独立したシルバークの夫婦だけの世帯は確実に増加していく。そして、夫婦だけの世帯は食生活をはじめとして、子供のいる世帯や単身世帯とは違うライフスタイルをもっていることが多いため。こうしたことを考えると、何も冷蔵庫に限らず夫婦一人だけの世帯をターゲットにすることがさまざまな商品の重要な製品開発の切り口になることを、SR-M27Vは教えてくれている。

に、徹底した調査をした(冷蔵庫国内営業部企画部・加納氏)といわれるが、この冷蔵庫の最大の特徴は使いやすい高さで冷蔵庫が上にあるワークトップスタイルだろう。大



夫婦二人の世帯をターゲットにしたSR-M27V

