

シーン論④ 〔事例〕 ビール 飲み方の変化

飲み方＝飲用シーンの変化が
「うまさ」を変えた

アサヒスーパードライ

1987年3月17日

日本初の「辛口・生ビール」
アサヒスーパードライ発売。
最初は首都圏限定。

Asahi

ASAHU BREWERIES LIMITED
ASAHU DRAFT BEER
SUPER
"DRY"
Asahi
生
アサヒビール
スーパードライ

アサヒビールの、新しい主張です。
酒家の横ビールから、軽妙でしっとりしたビールへ、わが国初の辛口・生ビールが加わり、

近日発売

辛口・生

アサヒビール
"スーパードライ"

容器／飲み方の変化が「うまさ」を変える

教科書的正しい飲み方

温度 適温
夏は6～8度、冬は10～12度

冷えすぎると、水っぽい味、泡もたたない
温度が高くと、雑味や雑臭を感じる、泡もちが悪い

注ぎ方 グラスに注いだ時の泡

泡は2～3割
注ぎ足しはしない
グラスの温度はビールと同じ

飲み方 泡を飲まず、喉の奥で味わう

喉に流し込む

1990年代以降の飲み方

缶でそのまま飲む

ガンガン冷やして飲む

コツテリを食べながら飲む

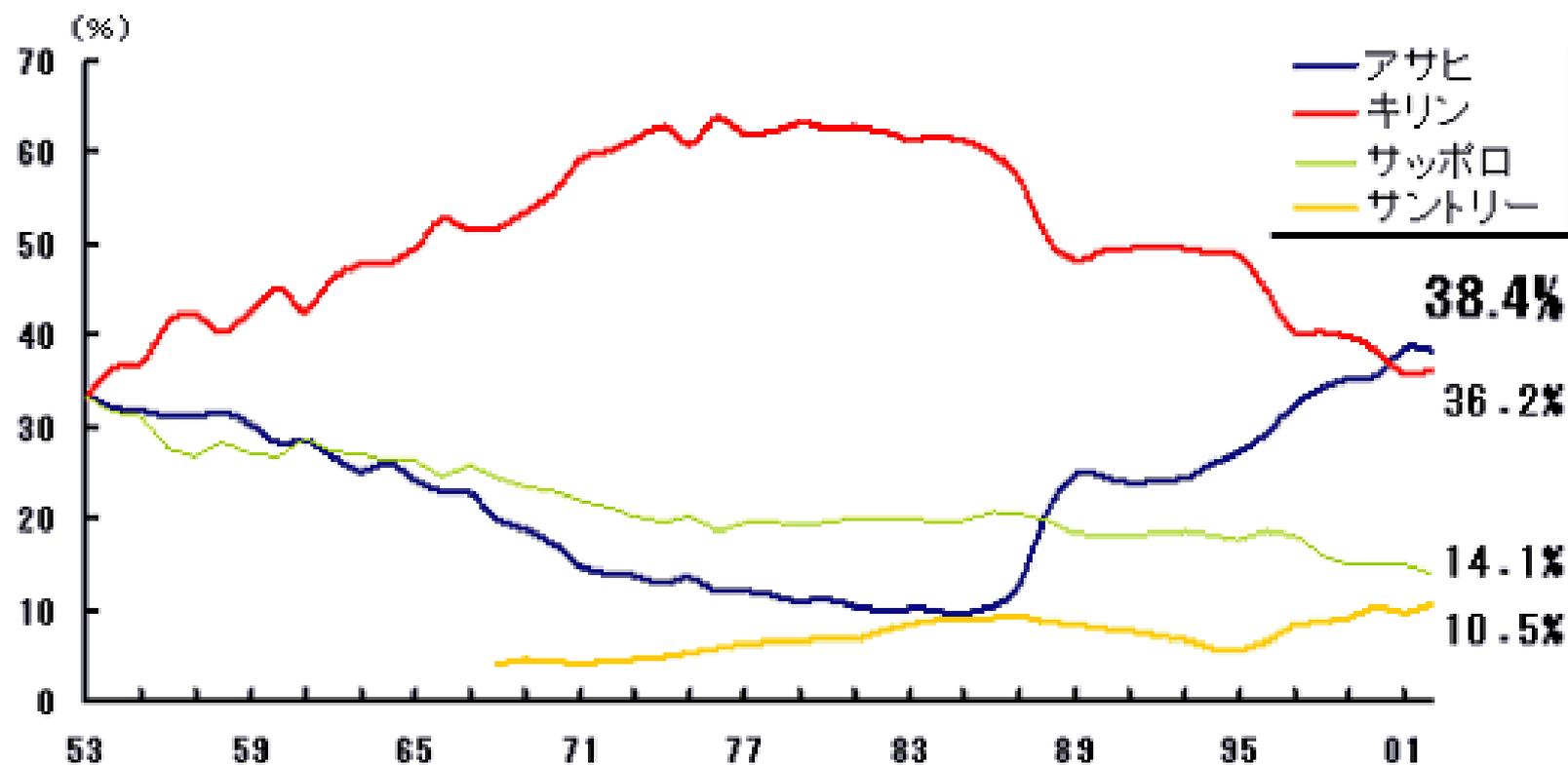


ビール・発泡酒シェア推移



◆ビール・発泡酒シェア推移

*主要5社課税数量ベース



アサヒスーパーパードライ、
18年目の真実

たかが ビール されど ビール

元アサヒビール・
マーケティング部長
松井康雄 著
Masahiro Yoshida

実務責任者が
今、はじめて語る真実の
開発ストーリー

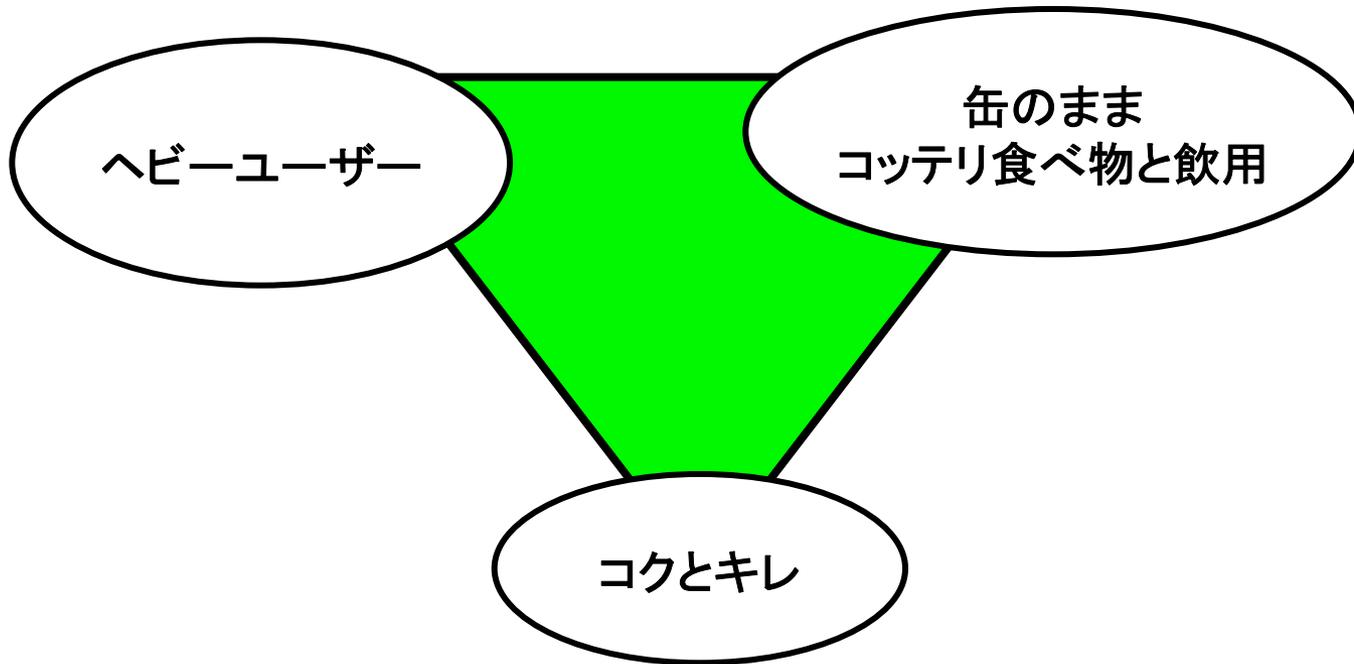
ビール業界の勢力図を
大きく塗り変えた怪物は
こうして生まれた。

日経文庫
日刊工業新聞社

息もつかせぬ
超一級の
ノンフィクション!

ASDのコンセプト

アサヒスーパードライは、飲用シーン＝缶まま飲用の変化の応じた
うまさ＝「コクとキレ」をベネフィットにした



アサヒ“スーパードライ”が、わが国初の本格的辛口生ビールと呼ばれるには、確かな理由があります。

1. さらりとした飲み口。すっきりとした後味。まっすぐノドに入っていくキレ味のよさは、爽快そのものである。
2. アルコール度がちょっと高めだから、ほどよくボディがある、コクがある。
3. 愛称“辛口酵母”が引きだす、軽快ですっきりとしたうまさである。

これぞ飲むほどに引きしめる、辛口の生。

つまり、アサヒ“スーパードライ”はビール通の方に、特におすすしたい本格的辛口ビールなのです。

アサヒスーパードライの広告表現の特性

1988年

当時、広告にでてくるビールはビンだった

○視覚の一貫性

- ① 商品中心/人物ナシ
- ② 缶中心
⇒ 缶でのシズル
(飲みシーンはナシ)

Asahi
LET BARR FOR THE PEOPLE

これぞ、わが国初の 本格的^{からくち}辛口生ビール アサヒ“スーパードライ”

アサヒ“スーパードライ”が、わが国初の
本格的辛口生ビールと呼ばれるには、種かな理由があります
① さがたした飲み口、すっきりとした後味、まっすぐノドに入っていく
キレ味のよさは、爽快そのものである
② アルコール度数がよほど高めたからほどよくクセがある、コクがある
③ 爽快感“辛口酵母”が引きます、軽快ですっきりとした爽やかさである
つまりアサヒ“スーパードライ”は
ビール通が多い九州の方に、特にオススメしたい
本格的辛口ビールなのです
——時代は辛口へ、アサヒビール

Asahi BREWRIES LIMITED
"DRY"
Asahi
生
アサヒビール
スーパードライ
350ml

大好評発売中

アサヒ生ビール スーパードライ

1990年

Asahi
EST. 1888 (BY 1955)

洗練された クリアな味

スーパードライは、世界10カ国で
35銘柄のドライビールを誕生させた。



ニューヨークで数える、パリで数える、シンガポールで数えるいま、世界中の都市で、アサヒスーパードライが愛されるようになりました。世界のビール通たちも、洗練されたクリアな味を嗜むようになりました。この新しい味は、世界各県のビールメーカーにも影響を与え、それぞれの地で、それぞれのドライビールが発売され、その数は10ヶ国35銘柄にも及んでいます。(注) 洗練されたクリアな味、何杯でも数える、すっきりとした風味のない味わい、辛口という名の日本オリジナルの味は、海外でも「KARAKUCHI」と呼ばれ、愛飲されています。日本の味が、世界の味へ。アサヒ スーパードライは、もう、インターナショナル・ビールです。

“KARAKUCHI”

この味が、世界のビールを
変えようとしている。



数々ほどにDRY
辛口。生。
アサヒ
スーパードライ

アサヒビールは花の万博に「アサヒレーベンブロイハウス」で参加致しております。
アサヒビール株式会社 〒100-8355 東京都千代田区千代田1-1-1 TEL: 03-3283-1111 FAX: 03-3283-1112

2002年



スーパードライには、何ものにもかえがたい味があります。一日の終わりに全力で汗を流したあと、その疲れた気持ちをさらに輝かせる力があります。キレがある、鮮度があふる、洗練されたクリアな味が、高いたぐいを分け付け、それが、辛口、これこそが、ビール。

2002年、私たちは新たな取り組みで鮮度を磨き、スーパードライなしではおさなごうまの瞬間に挑戦しています。

スーパードライの瞬間だ。

辛口。これこそが、ビール。 **“DRY”**

www.superdry.jp 飲酒は20歳になってから。あきかんはリサイクル