

Benefit ⑥ [手法]ラダリング・メソッド

ラダリング・メソッド

製品属性、ベネフィット、消費者価値をつなげて考える

消費者価値

= そうありたい自分、そう見られたい自分

= Ideal self image

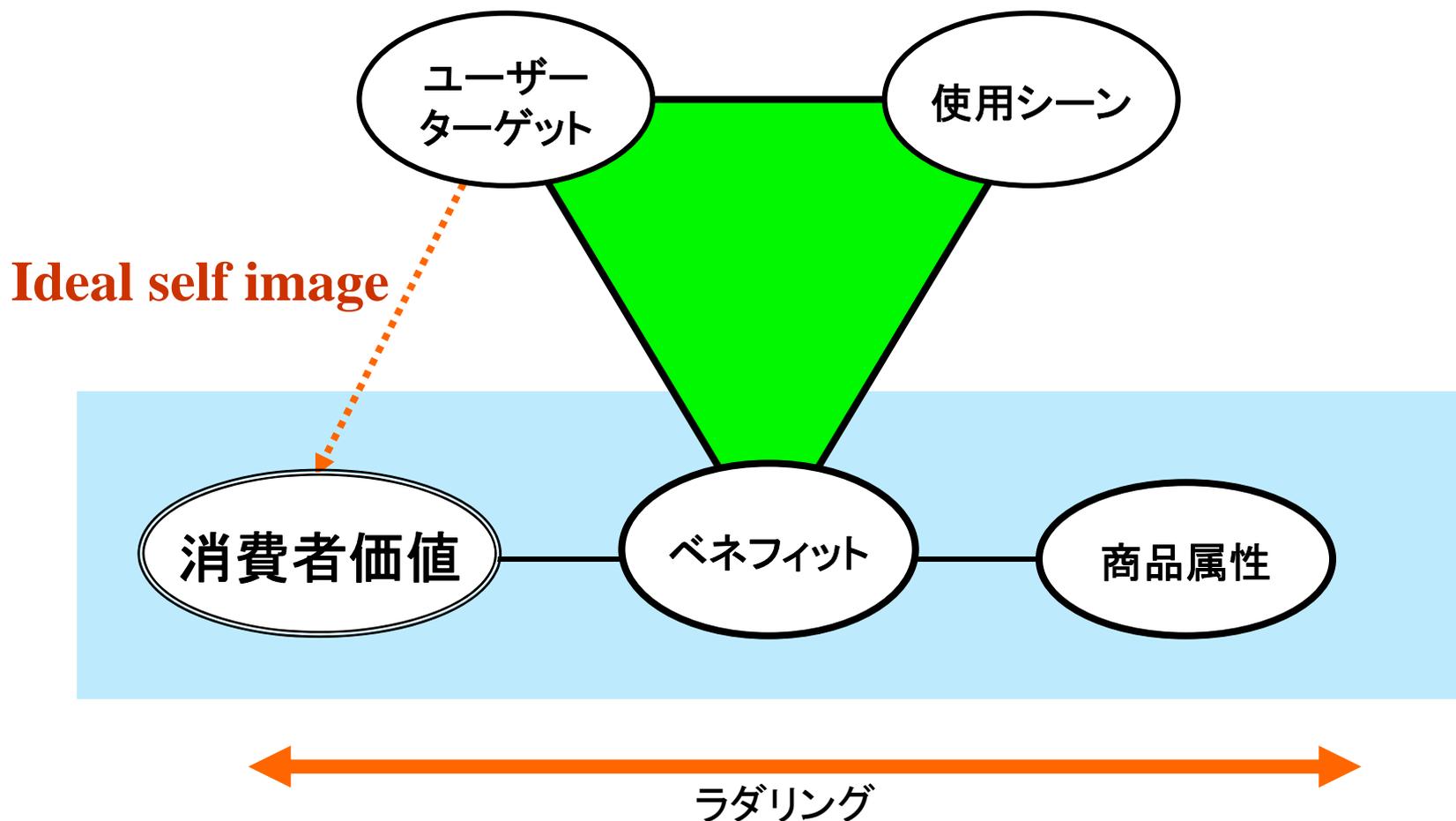
(2) 消費者価値

消費者価値

= そうありたい自分、そう見られたい自分、に近づき、

= Ideal self image を表現するために、

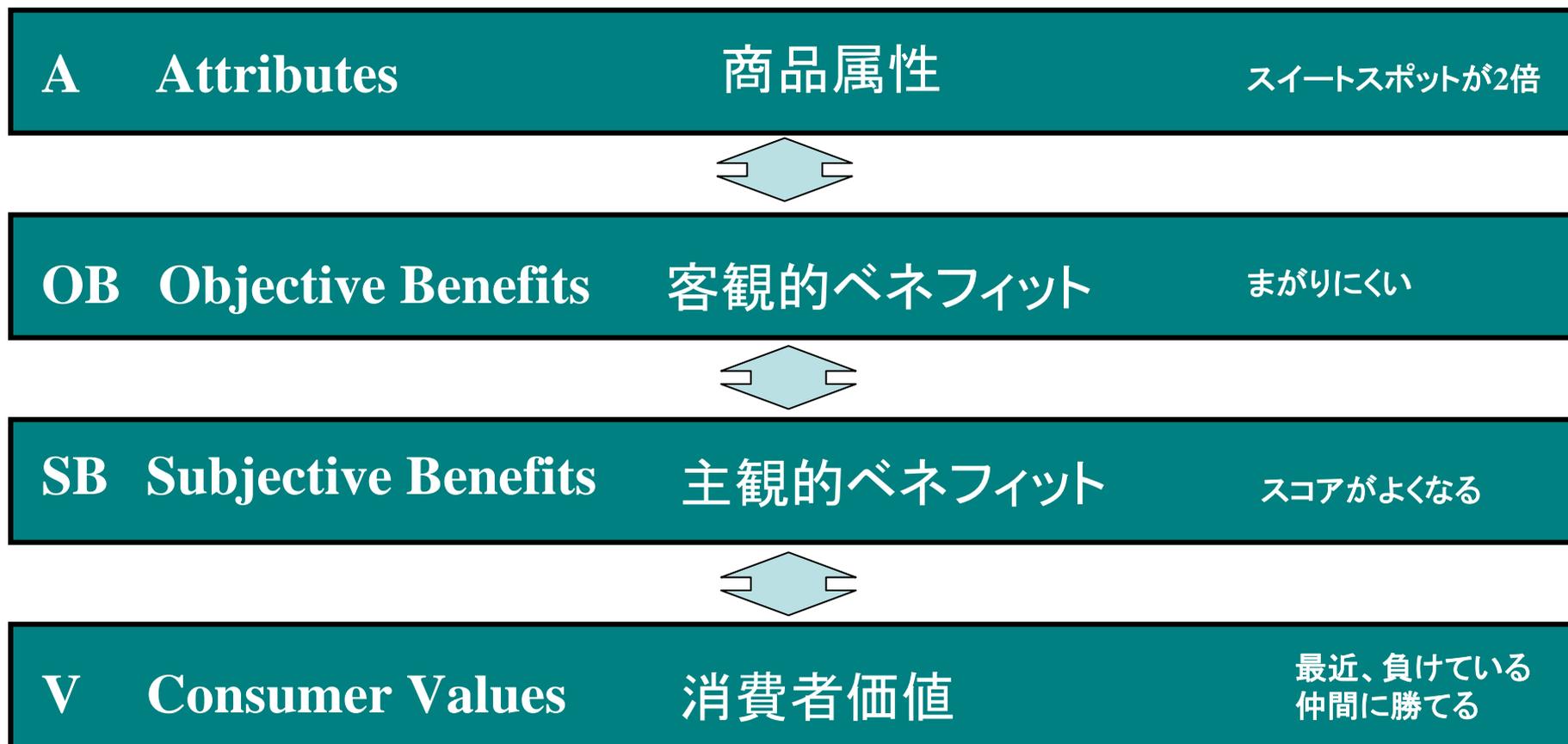
ブランドを選ぶ。



(3)ラダリングメソッド

ラダリングは、製品属性から、ベネフィットや価値を導き出す手法である。
ブランド性が高い商品ほど価値の世界を持っていることが多い。

ゴルフクラブの場合



[事例]ラダリング・メソッド 音が静かな洗濯機の場合

A Attributes

音が静かな洗濯機

OB Objective Benefits

音が外に漏れない

音が気にならない

SB Subjective Benefits

深夜に洗濯しても
迷惑にならない

洗濯しながら
音楽は聴ける

V Consumer Values

近所に気を
使っている
良識ある女性

深夜しか
洗濯できない
バリバリ仕事
をしている女性

家事を
楽しくしてる女性

Vidal Sassoon / ヴィダルサスーン

「完璧なヘアスタイルは、優れたカット技術と、よい髪のコンディションから生まれる」というヴィダルサスーンヘアサロンの技術と経験をもとに



A Attributes

髪の痛みやパサつき・広がりの大きな原因となる静電気を抑える
“スタティックコントロール”処方で、静電気による帯電を防止



OB Objective Benefits

よりしなやかでまとまりのある髪へ
朝スタイリングしやすい髪のコンディションをつくります。



SB Subjective Benefits

あなたらしいスタイルが思いのまま。
髪の乱れにわずらわされることなく



V Consumer Values

自由に、大胆に、生活を楽しむ、そんな女性



“大胆で躍動感にあふれる、エキサイティングヘア”を提案するP&G「ヴィダルサスーンヘアケアシリーズ」より、「パーフェクトスタイルシリーズ」をリニューアル新発売いたします。

エキサイティングヘア、それはいつの時代もヘアで自分を表現する女性をサポートしたいと願うヴィダルサスーンからの提案です。髪の毛の乱れに悩まされることなく、自由に、大胆に、生活を楽しむ、そんな現代の女性の力強い味方でありたいと願っています。



<モデル紹介>

Charlotte Kemp Muhl(ケンプ・ミュール)

国籍:U.S.A.

生年月日:1987年8月17日

身長:175cm バスト:81cm ウエスト:58cm ヒップ:84cm

3年前 ジョージア州アトランタでエリートモデルコンテスト優勝。
現在、雑誌「Nylon」、「Harper's Bazaar & Queen」に登場。
また、現在の「Sharagano」スターキャンペーンモデルでもある。

