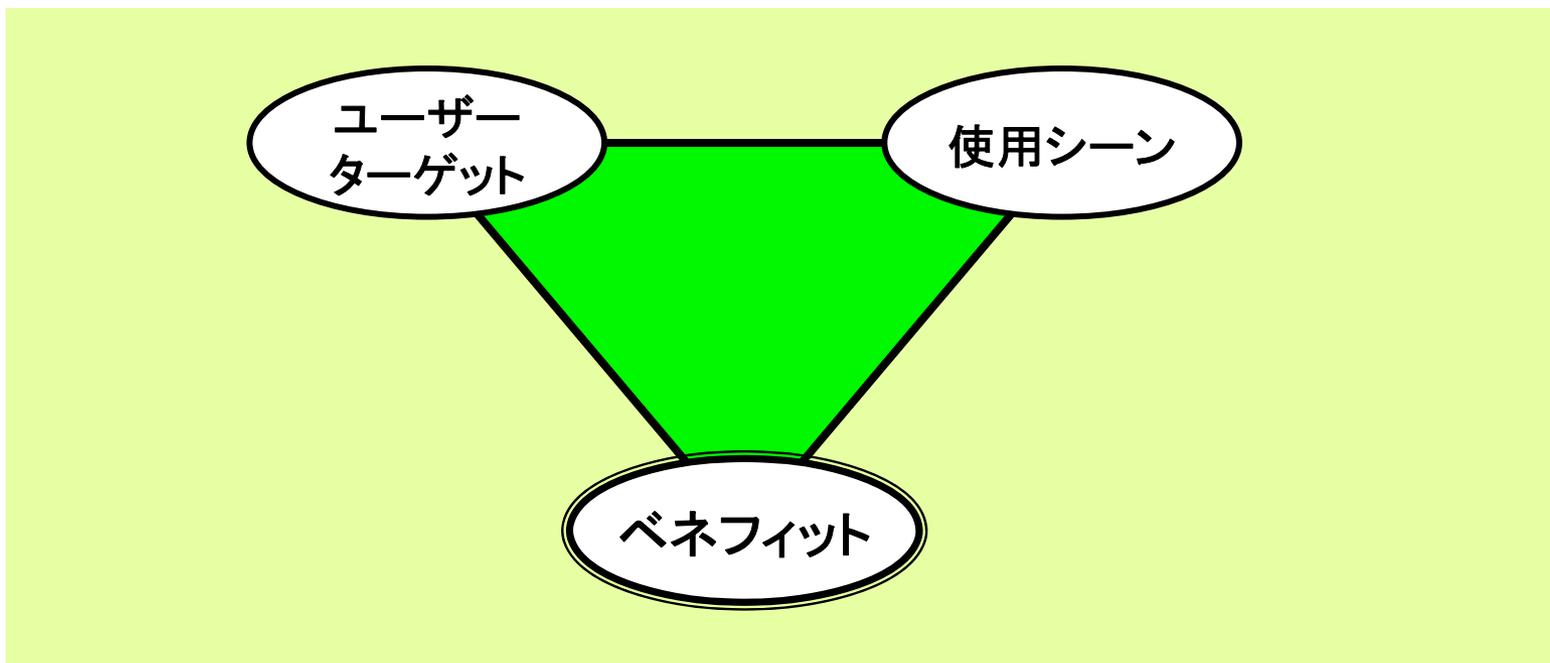


Benefit ① 便益・恩恵

ベネフィットとは何か ベネフィットはどう分けられるか

ベネフィットは製品の差別化の基本である。
ターゲットの応じた、シーンに応じたベネフィットの開発が求められる



(1) ベネフィットとは何か

benefit

利益; 恩恵, 恩典; 慈善興行; (社会保障制度による各種の) 給付(金)。

ベネフィットとは、
企業が商品を通して、
消費者に対して与える便益
のことである。

商品とは
「買い手の問題を解決する便益である」
という捉えることもできる

セオドア・レビットは、
「顧客は1/4インチのドリルを買うのではなく1/4インチの穴がほしい」
から、ドリルを買うと述べている。

「マーケティング発想法」

(2) ベネフィット・セグメンテーション

ベネフィット・セグメンテーション

製品のベネフィットを明確にし、
ニーズによってはベネフィットが異なる複数の製品を販売する

歯磨き、シャンプー、洗剤などのトイレタリー商品の市場では、
ひとつのメーカーがベネフィットの異なる複数のブランドを販売

価格や形状・容量はほぼ同じでベネフィットだけが異なる
複数の製品を販売
ベネフィットがブランドになる

カゼ薬のベンザブロックは
同じブランドで、異なるベネフィットの製品を販売している。

歯磨きは、もっぱらベネフィットによって商品を開発している

エチケットライオン



舌が白く汚れていたら
口臭のサイン 原因除去して息をクリアにする



キシリデント ライオン

虫歯の原因となる虫歯菌が作る「酸」を抑えて、虫歯の発生と進行を予防する



©Moomin Characters™

ザクトクール ライオン

ヤニをしっかり落とし
ます



デンター 塩つぶと生薬ライオン

塩が歯ぐきをひきしめ、
血行を促進する



デンター システムライオン



ペーストの分散性を高めたので、歯磨き成分が歯と歯茎のスキ間に素早く届き、歯周病菌の巣「バイオフィルム」ごと汚れを包んではがす

デンターライオンシリーズ

薬用成分「トラネキサム酸」が歯ぐきに浸透、歯ぐきの炎症を引き起こす生体内酵素「プラスミン」の増大を抑えて歯ぐきのハレ・出血を予防する

デンター

White & Whiteプライムライオン

くすみをはがしてつるんと白い歯
2種類の「くすみクリア成分」が、「歯のくすみ」を浮かせて除去し、つるつるの白い歯にする。さらに「くすみブロック成分」がくすみを防いで白い歯を保つ



ホワイト&ホワイトライオン

白い歯、健康な歯をまもるハミガキ
独自のホワイトクリーニングカルシウムや酸化アルミニウムなどが歯のヨゴレを落とし、歯を白く美しくします。



ベネフィット 花王のシャンプーの場合

エッセンシャル
ダメージケア シャンプー



ラビナスアドバンス
シャイニークリスタルシャンプー



ラビナス
デザインングシャンプー



メリット シャンプー



[ダメージケアシャンプー]
プロテインケアエッセンス
(浸透性毛髪補修成分)配合。
カラーリングやパーマを繰り返した髪にも、
すべるような指通り。きめ細やかな泡で、からみ・きしみを抑えてやさしくなめらかに洗い上げます。

光とうるおいの効果で髪色まできれいにみせます。クリスタルのような明るい輝きでさらさらで軽い仕上がりになります。
クリスタル光彩エッセンス配合
クリスタルのようなきらめく輝きで髪を包み髪色まできれいにみせます。

パール光彩エッセンス配合
パールのようなつやめく光沢感で髪を包み、髪色まできれいにみせます。

「まとまり」と「色つや」で、髪をデザインング。

〈うるおいマニキュア成分〉が髪に浸透+コート。
髪の深部までうるおいが浸透、朝の髪がまとまる。
キューティクルをコートして補修、色つやが映える髪に。

新配合のマイルドアシッドブースター(洗浄成分)が弱酸性領域での軽くなめらかな泡立ちを実現。髪と地肌のうるおいを守りながら、すっきり清潔に洗い上げます。
M-Zpt(マイクロジंकピリチオン)配合でフケ・かゆみを防ぎます。
(医薬部外品)

ベネフィットによる製品の分化

武田薬品 風邪薬の事例

ベンザブロック(武田薬品) あなたのかぜはのどから？
鼻から？ **症状に合わせてどうぞ。...**

2002年8月

ベンザブロック総合感冒薬シリーズは、
「かぜがのどからくる人には、ベンザブロックLシリーズ」
「かぜが鼻からくる人には、ベンザブロックSシリーズ」、
「かぜがさむけからくる人には、ベンザブロックIPシリーズ」
「かぜのタイプに合わせて選べるかぜ薬シリーズ」として展開。

「銀のベンザ」、「黄色のベンザ」、「青のベンザ」
というパッケージで展開。



カゼの症状によるセグメンテーション

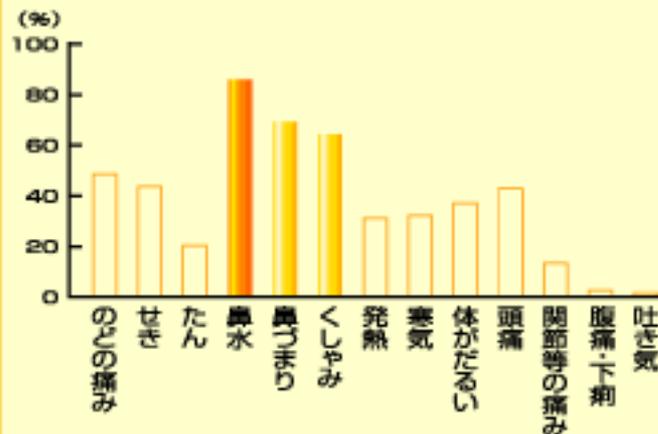
カゼに関する調査

アンケート内容

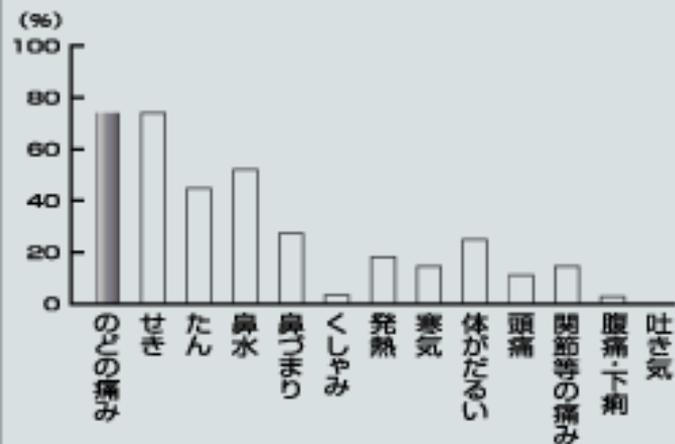
調査タイトル カゼに関するアンケート
調査方法 インターネットリサーチ
実施期間 2004年3月15日 (1日間)
有効回答数 1037人

<http://benza.jp/research.html>

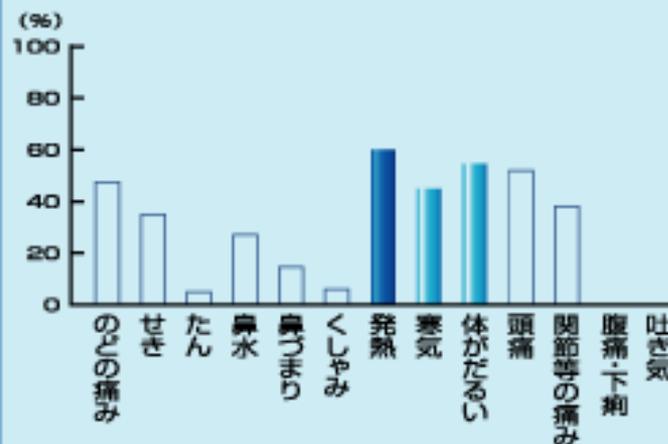
鼻系 (233人の症状)



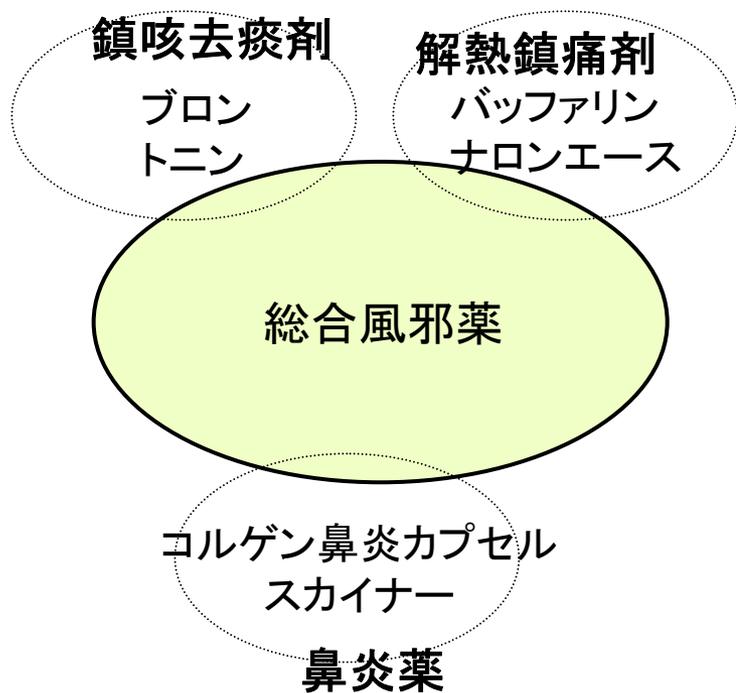
のど系 (255人の症状)



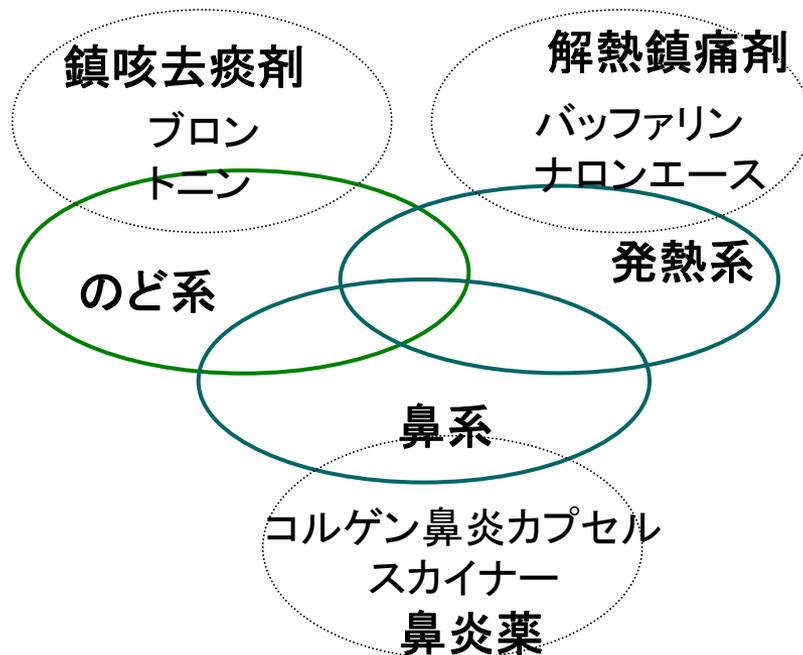
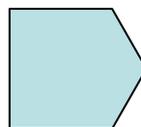
発熱系 (272人の症状)



これまでのカゼ薬は
総合と専門に分かれていた



ベンザブロックは
総合に一定の専門性をもたせた



今年は夏シーズンもベンザブロックシリーズのTVCMを実施することになりました。
仲間由紀恵さんが、あなたのカゼのタイプで選べる黄・銀・青のベンザブロックシリーズをご紹介します！

