

# プロダクトテスト BHUT

Product Test Blind Home Use Test



## 領域

シャンプー、化粧品、食品、飲料などの消耗財の商品開発。  
競合品がある既存カテゴリ。

## 目的

普段と同じように使用した場合のプロダクトの評価  
市場でトップシェアの競合品との製品力の比較評価

- ①製品力の評価、再購入率の推定
- ②プロダクトの差別的ベネフィットの明確化
- ③プロダクトの改良点の明確化

## 方法

実査方法

ホームユーステスト

WEBモニターからスクリーニング。  
調査回答はWEB。テスト品は宅送、使用後回収。

対象者条件

対象商品カテゴリ・ユーザー

サンプル数

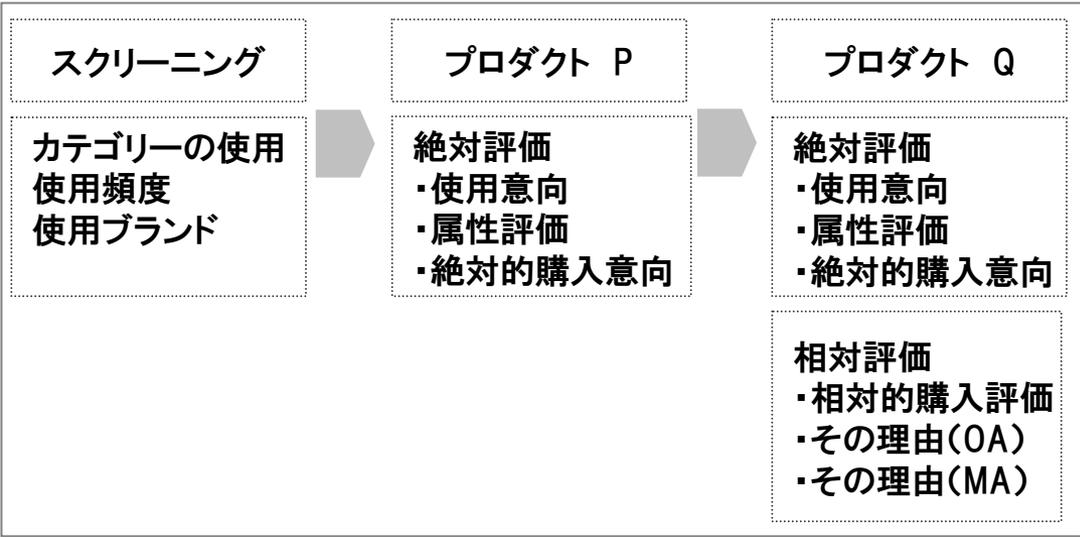
200～300

全体期間

1か月～2ヶ月（企画から報告まで）

調査内容

テスト品：試作品+競合品  
(順序ランダム)



分析内容

