

# プロダクトデザインアピアランステスト

Product Design Appearance Test



## 領域

情報機器、家電品、文房具などの耐久財のデザイン開発。  
とくに最終的なチェックとして。

## 目的

テスト品を含めた店頭を再現、ふだんの購買行動を行ってもらう。  
製品のデザインや視覚的印象から次の点を明らかにする

- ①購入率の予測
- ②イメージや印象の内容
- ③パーツや付加機能の評価

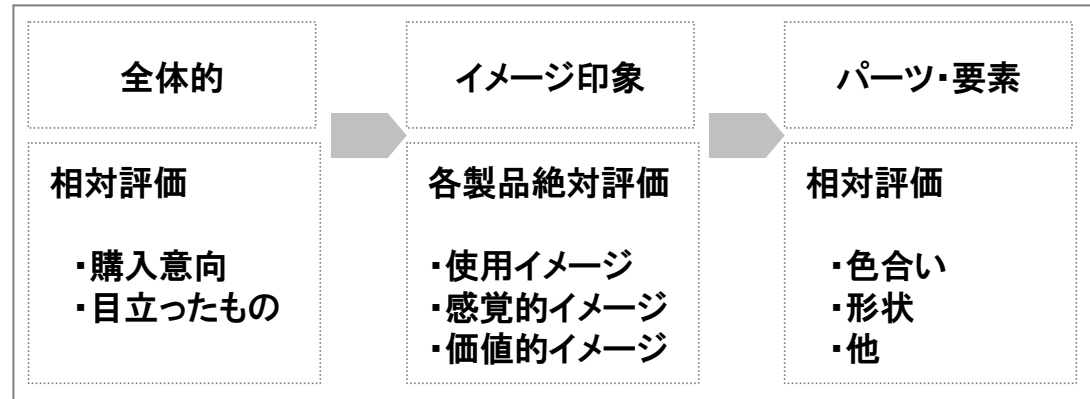
## 方法

実査方法	セントラルロケーションテスト(会場調査)
対象者条件	対象商品カテゴリー・ユーザー
サンプル数	200～300
対象者抽出方法	プレリクルーティング
全体期間	1か月 (企画から報告まで)

# Product Design Appearance Test

## 調査内容

提示品: テスト品+競合品 (5~6製品)



## 分析内容

